

Loghi e suonerie: perquisizioni in 40 stazioni televisive

2009-04-03 00:25:08



L’Autorita’ per le garanzie nelle comunicazioni (AgCom) insieme alle unità speciali della Guardia di finanza – Nucleo speciale per la radiodiffusione e l’editoria hanno eseguito 40 perquisizioni in tutta Italia nei confronti di emittenti televisive commerciali che diffondono televendite di loghi e suonerie telefoniche, associate a concorsi a premio, che prevedono l’accesso mediante numerazioni a pagamento.

Le perquisizioni volte a controllare l’assolvimento degli obblighi informativi nei confronti dei consumatori, hanno permesso di individuare la mancata adozione di tali prescrizioni da parte di 21 operatori. Le irregolarità riscontrate vanno dalla **mancata indicazione del costo della chiamata telefonica, mancata informatica del diritto di recesso alla promozione di premi di importo superiori rispetto a quelli effettivamente riportati nel regolamento**. Adesso si attende l’apertura dei procedimenti sanzionatori da parte dell’Autorità garante nei confronti trasgressori.

Ulteriori informazioni: [Televendite di loghi e suonerie ingannevoli. Perquisizioni di Agcom e Guardia di finanza in 40 emittenti televisive: riscontrate molte irregolarità](#); – ADUC

Fonte: Anti-Phishing Italia – www.anti-phishing.it